



แผนส่งเสริม  
การท่องเที่ยว  
ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. 2568



## คำนำ

นโยบายในการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาด้านสาธารณสุขที่พึง สาธารณสุขพื้นฐาน การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การเสนอวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งเป้าหมายดังกล่าวมีความจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่าย เพื่อส่งเสริมให้การท่องเที่ยวของไทยได้พัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และบรรลุเป้าหมายได้ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่ายและมีความยั่งยืน นโยบายดังกล่าวมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับ โดยเฉพาะในระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้กำหนดให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยถ่ายโอนภารกิจด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนอกจากนี้งานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวยังเป็นภารกิจตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามที่กฎหมายกำหนด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ควรมีแนวทางในการดำเนินการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อชุมชนและการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ โดยยึดหลักการส่งเสริมการท่องเที่ยวตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยใช้เป็นแนวทางและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว องค์กรบริหารส่วนตำบลน้ำหัก เห็นว่าการจัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว องค์กรบริหารส่วนตำบลน้ำหัก เป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นพึงกระทำ เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งต้องใช้การวางแผนอย่างเป็นระบบ จากนั้นก็นำแผนงานและโครงการไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการกำกับดูแลติดตามจนบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้จัดทำแผนส่งเสริมการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขึ้น องค์กรบริหารส่วนตำบลน้ำหัก

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	๒
สารบัญ	๓
บทที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	
๑.ด้านกายภาพ	๔
๒.ด้านการเมือง/การปกครอง	๔
๓.ประชากร	๕
๔.ระบบเศรษฐกิจ	๖
๕.ข้อมูลการท่องเที่ยว	๖
บทที่ ๒ การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว	๘
บทที่ ๓ แผนส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑๐

## ส่วนที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

### ๑. สภาพทั่วไป

#### ๑.๑ ลักษณะทางภูมิศาสตร์และเขตการปกครอง

##### ๑.๑.๑ ลักษณะที่ตั้งและขนานพื้นที่

๑) ที่ตั้ง องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำหัก อำเภอคีรีรัฐนิคม จังหวัดสุราษฎร์ธานี ตั้งอยู่ทางทิศเหนือ ห่างจากที่ว่าการอำเภอคีรีรัฐนิคมประมาณ ๑๗ กิโลเมตร และห่างจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี ประมาณ ๕๖ กิโลเมตร

๒) ขนาดพื้นที่ ตำบลน้ำหัก ประมาณ ๗๗.๑๑ ตารางกิโลเมตร หรือจำนวน ๔๘,๑๙๓ ไร่ ๓ งาน

##### ๑.๑.๒ อาณาเขต องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำหักมีอาณาเขตติดต่อกับใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อ	ตำบลตะกุกใต้ อำเภอวิภาวดี
ทิศใต้	ติดต่อ	ตำบลบ้านยาง และตำบลท่าขนอน อำเภอคีรีรัฐนิคม
ทิศตะวันออก	ติดต่อ	ตำบลบางอน อำเภอพุนพิน
ทิศตะวันตก	ติดต่อ	ตำบลเขาพัง อำเภอบ้านตาขุน

๑.๑.๓ ลักษณะภูมิประเทศ สภาพพื้นที่ตำบลน้ำหักเป็นลูกคลื่นลอนลาด และพื้นที่ภูเขาสูงทางทิศตะวันตกลาดเอียง จากทิศตะวันออกและทิศตะวันตกลาดลงสู่คลองยัน ซึ่งเป็นแหล่งน้ำสายหลักในตำบล ไหลผ่านกลางตำบล แบ่งพื้นที่ออกเป็นสองฝั่ง รูปร่างของตำบลยาวไปตามแนวตะวันออก ตะวันตก ชุมชนอาศัยอยู่ริมคลองยัน มีแหล่งต้นน้ำ ลำธาร ๓ สาย คือ คลองยัน คลองตุย และคลองพาย พื้นที่เหมาะแก่การปลูกพืชทางการเกษตร

##### ๑.๑.๔ เขตการปกครอง องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำหักประกอบด้วยหมู่บ้าน ๑๑ หมู่บ้าน

- หมู่ที่ ๑ วัตน้ำหัก
- หมู่ที่ ๒ บ้านปากพาย
- หมู่ที่ ๓ บ้านน้ำหัก
- หมู่ที่ ๔ บ้านมาดปัก
- หมู่ที่ ๕ บ้านบางกาบ
- หมู่ที่ ๖ บ้านน้ำตกคลองพาย
- หมู่ที่ ๗ บ้านวังสวาด
- หมู่ที่ ๘ บ้านคลองตุย
- หมู่ที่ ๙ บ้านหินลาด
- หมู่ที่ ๑๐ บ้านห้วยหนิม
- หมู่ที่ ๑๑ บ้านวังถ้ำ

## ๑.๒ ประชากร

### ๑.๒.๑ จำนวนประชากรและครัวเรือน

องค์การบริหารส่วนตำบลน้ำหัก ตามทะเบียนราษฎร จำนวนประชากร ทั้งหมด ๔,๔๖๙ คน จำนวนครัวเรือน ๑,๙๑๙ ครัวเรือน

### ๑.๒.๒ จำนวนประชากรและครัวเรือนในเขตพื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำหัก

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนประชากร		รวม	จำนวนครัวเรือน	กำนัน /ผู้ใหญ่บ้าน
		ชาย (คน)	หญิง (คน)			
๑	บ้านวัดน้ำหัก	๑๖๖	๑๙๕	๓๖๑	๑๖๐	นายโคสิทธิ์ ประทุม
๒	บ้านปากพาย	๑๐๒	๙๗	๑๙๙	๗๘	นายวรายุทธ บุญแทน
๓.	บ้านน้ำหัก	๒๖๓	๒๓๖	๕๙๙	๒๑๗	นายสุรชัย สาคร
๔	บ้านมาดปัก	๑๖๗	๑๖๒	๓๒๙	๑๕๓	นายนันท์ภัทร เต็มบางอน
๕	บ้านบางกาบ	๒๙๖	๓๐๑	๕๙๗	๒๔๗	นายสัมฤทธิ์ สายใจบุญ
๖	บ้านน้ำตกคลองพาย	๑๘๕	๑๙๙	๓๘๔	๑๘๙	นางเบญจพร นิลเวช
๗	บ้านวังสวาด	๑๙๑	๑๕๑	๓๔๒	๑๖๖	นายสมคิด แก้วหาญ
๘	บ้านคลองตวย	๒๖๙	๒๖๙	๕๓๘	๒๓๐	นายยงยุทธ วิเชียรพร
๙	บ้านหินลาด	๒๕๕	๒๓๕	๔๙๐	๑๘๗	นายยุทธนา อิ่มใจ
๑๐	บ้านหวายหนิม	๑๖๖	๑๘๔	๓๕๐	๑๘๔	นายสุพจน์ ชาวลิต
๑๑	บ้านวังถ้ำ	๑๙๕	๑๘๕	๓๘๐	๑๓๗	นายพิพัฒน์ ชูประเสริฐ

## ๒. ระบบเศรษฐกิจ

### ๒.๑ การเกษตร

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมร้อยละ ๙๑.๓๙ ของประชากรทั้ง อบต. และ ร้อยละ ๘.๖๑ ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ค้าขาย และรับราชการ พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ กล้วย พารา ปาล์ม น้ำมัน เงาะทุเรียน โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อคน/ปี ประมาณ ๖๗,๗๔๔.๗๘ บาทรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนในแต่ละปี ๒๐๙,๑๑๒.๖๘ บาท

### ๒.๒ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำทางการเกษตร

- แหล่งน้ำธรรมชาติประเภทคลอง , ลำห้วย จำนวน ๙ แห่ง
- แหล่งน้ำธรรมชาติประเภท หนอง , บึง จำนวน ๑ แห่ง

### ๒.๓ ข้อมูลด้านแหล่งน้ำกิน น้ำใช้ หรือน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค

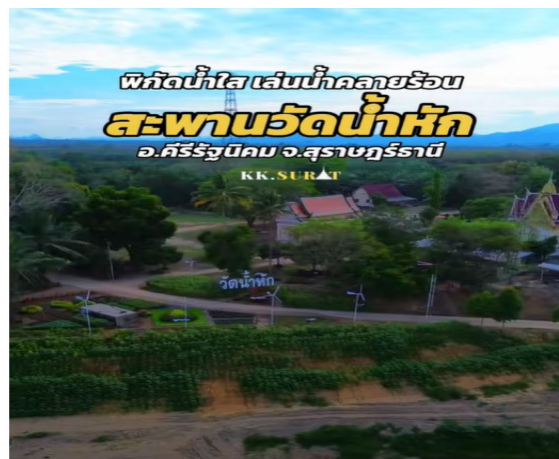
- มีระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน ๑๑ แห่ง

## ๓. ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว

๑. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ น้ำตกบ้านหินลาด พื้นที่หมู่ที่ ๙ เป็นจุดชมวิว และ จุดตั้งแคมป์พักผ่อนได้



๒. แหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา ได้แก่ วัดน้ำหัก



๓. แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ ศูนย์การเรียนรู้บ้าน  
วัดน้ำหัก ประเพณีวันจวบปีจวบเดือน ประเพณีวันลอยกระทง



## บทที่ ๒

### การวิเคราะห์ศักยภาพและเป้าหมายการท่องเที่ยว

#### นโยบายการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑. พัฒนาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เช่น ปรับปรุงภูมิทัศน์และเส้นทางท่องเที่ยวให้พร้อม ตลอดจนส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับอาชีพการเกษตรในพื้นที่ที่มีศักยภาพตาม วิถีชีวิตชุมชน
๒. ส่งเสริมการปลูกต้นไม้ทั้งไม้ยืนต้น ไม้ดอก ไม้ประดับ ภายในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำหัก
๓. สร้างจิตสำนึกของประชาชนให้รักและช่วยกันรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการให้ เข้ามามีส่วนร่วมในการรับผิดชอบ

#### การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว

- (๑) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวกความปลอดภัยและสุขอนามัย
- (๒) พัฒนา บุรณะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ศาสนาและวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่แล้ว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของ ชุมชน
- (๓) ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวภายในพื้นที่และภายในจังหวัด
- (๔) ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว
- (๕) ผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ
- (๖) พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก

#### เป้าหมายการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำหัก

๑. ร่วมกันสร้างเป้าหมายที่เราต้องการเห็นการท่องเที่ยวของเราเป็นเช่นไร ?
  - มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ
  - ต้องการให้ตำบลน้ำหักเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวทางการเกษตร อย่างเต็มรูปแบบ
  - ประชาชนตำบลน้ำหักมีแหล่งรายได้ทางการท่องเที่ยวเสริม
  - ต้องการให้นักท่องเที่ยวประทับใจในสินค้าและบริการของคนในชุมชน
  - ต้องการให้คนในชุมชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว ช่วยกันดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ
  - ต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลน้ำหักเป็นที่รู้จัก มิติด้านสิ่งแวดล้อม
  - ต้องการให้ประชาชนในชุมชนเอื้อเฟื้อกันเหมือนในอดีต

### มิติชนด้านเศรษฐกิจ

- ประชาชนในท้องถิ่นมีงานทำเศรษฐกิจในชุมชนดี
- ไม่มีปัญหาทางสังคม คนในชุมชนมีความสุข
- ชุมชนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักกันทั่วไป

## บทที่ ๓

## แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนตำบลน้ำหัก

ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลน้ำหัก

๑. ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาการศึกษา ศาสนา กีฬา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณและแหล่งที่มา					ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				พ.ศ.๒๕๖๖	พ.ศ.๒๕๖๗	พ.ศ.๒๕๖๘	พ.ศ.๒๕๖๙	พ.ศ.๒๕๗๐		
๑.	งานประเพณีวัน จปปีจปเดือน	เพื่ออนุรักษ์ วัฒนธรรมอัน ดีงามไว้ให้คงอยู่ ตลอดไป	จัดงานประเพณีวัน จปปีจปเดือน -กิจกรรมตักบาตร -กิจกรรมสร่งน้ำพระ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๔๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	ประชาชนตำบล น้ำหักได้มีส่วน ร่วมในการ อนุรักษ์ประเพณี	สำนักปลัด
๒.	โครงการงาน ประเพณีลอย กระทง	เพื่ออนุรักษ์ วัฒนธรรมอัน ดีงามไว้ให้คงอยู่ ตลอดไป	จัดงานประเพณีลอย กระทงประจำปี	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	ประชาชนตำบล น้ำหักได้มีส่วน ร่วมในการ อนุรักษ์ประเพณี	สำนักปลัด

แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบ Infographic เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกัน และนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

### ด้านเศรษฐกิจ

- ฝึกฝนในการตั้งราคากิจกรรมท่องเที่ยวที่เป็นที่ยอมรับร่วมกับชุมชน
- กระจายรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชน
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหาร ที่นิก สินค้า ที่ระลึก นามะและสินค้าท้องถิ่น
- สนับสนุนการประชาสัมพันธ์และการจ้างแรงงานท้องถิ่น
- ฝึกทำโรสุ่มชุมชน
- วิจัยและนิยามวัดผลสัมฤทธิ์ทางการท่องเที่ยวของไทยและการท่องเที่ยวโดยชุมชน



### ด้านสังคม

- สร้างการมีส่วนร่วมในการทำงาน
- เคารพในความเป็นท้องถิ่น
- สนับสนุนกิจกรรมท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ ชีววิถีวิถีวัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- เสริมองค์ความรู้ด้านการบริการท่องเที่ยวแก่ชุมชน
- ส่งเสริมแนวคิดและสร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อ ให้แก่ผู้ประกอบการ ในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ และนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

### ด้านสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมกิจกรรม 3R (Reuse Reduce Recycle)
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยว Low Carbon
- ไม่สนับสนุนการซื้อของสินค้าและบริการที่เป็นภัยต่อธรรมชาติ
- ปลูกจิตสำนึก ส่งเสริมแนวคิดด้านการจัดการ ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการนิยามแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



### ด้านการบริการและความปลอดภัย

- นำเสนอบริการที่สร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว
- รับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรและสนับสนุนบริการการท่องเที่ยว
- นิยามทักษะการบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้นักท่องเที่ยว
- สนับสนุนการให้ความรู้ชุมชนท้องถิ่นในการบริหารจัดการความปลอดภัย
- ปฏิบัติตามและซักซ้อมการบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินต่างๆ
- สนับสนุนให้นักท่องเที่ยวมีประกันสุขภาพและอุบัติเหตุที่เหมาะสม



### 3 แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว

เตรียมความพร้อมก่อนการเดินทาง ศึกษาข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนและ รับทราบข้อตกลงปฏิบัติของชุมชน

เมื่อใช้บริการผู้ประกอบการที่มีแนวปฏิบัติ ที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ประสานงานแจ้งชุมชนล่วงหน้าก่อนใช้บริการ

ปฏิบัติตามข้อตกลง ไม่แสดงความเคารพ ที่กตมาข้อตกลงปฏิบัติของชุมชน

อุดหนุนสินค้าและบริการของชุมชนท้องถิ่น

ร่วมเรียนรู้วิถีชุมชนท้องถิ่น เพื่อร่วมอนุรักษ์และสร้างความภาคภูมิใจ

สนับสนุนกิจกรรมการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมของชุมชน

ไม่สนับสนุนการซื้อสินค้าหรือบริการที่ ขัดต่อกฎหมายหรือเป็นภัยต่อระบบนิเวศ

เคารพในสิทธิชุมชน

โลโก้ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) CBT Thailand www.cbtor.or.th



## CODE OF CONDUCT

แนวปฏิบัติสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน



# CBT Thailand Code of Conduct

## แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นกระแสที่ทวีความสำคัญ ไม่เฉพาะด้านเงินเป็นข้อเด่น แต่ยังมีคุณค่าด้านจิตใจที่ทรงคุณค่า  
คณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน (COT Thailand) จึงได้จัดทำ "แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน" (COT Thailand Code of Conduct) โดยบทบัญญัติจากเอกสารและการทำงานร่วมกับสมาคมท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว  
เนื่องว่ามาสร้างคุณค่าใจและสร้างแนวทางการปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน  
เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน

### 1 แนวปฏิบัติสำหรับผู้ชุมชน

#### ด้านการบริหารจัดการ

- รับผิดชอบบริหารจัดการการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนที่ชัดเจน โปร่งใส ดำเนินธุรกิจชุมชนที่ตรงต่อรายได้
- มีส่วนร่วมคิด ในคณะ ด้วงวัตถุประสงค์ในการทำการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- มีความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชน บริหารจัดการโดยคนในชุมชน เพื่อประโยชน์ของชุมชน
- เคารพในความรู้ ภูมิปัญญาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบริการ การเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม การบริการและความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอและการอนุรักษ์ทัศนียภาพธรรมชาติและวัฒนธรรม
- มีกฎระเบียบชุมชนชัดเจนเมื่อกระทบรายได้ ถ้าหากเกิดสถานการณ์สามารถรองรับ และลดผลกระทบจากการท่องเที่ยว
- มีข้อปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน
- ถ้าหากเจ้านายนักท่องเที่ยวไม่เหมาะสมในแต่ละกิจกรรม
- ไม่สนับสนุน ไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ กิจกรรมทางเพศ ยาเสพติด แรงงานเด็ก การดูแลสัตว์ที่ไม่เหมาะสม
- กิจกรรมท่องเที่ยวที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- บริหารจัดการบัญชี และการเงินอย่างโปร่งใส
- มีข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง เชื่อถือได้
- ติดตามประเมินผลการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ
- เข้าร่วมกับสมาชิกในชุมชนเพื่อเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในปัจจุบัน
- ชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการการท่องเที่ยว ไม่ใช่ หน่วยงานเป็นผู้จัดการท่องเที่ยว



#### ด้านเศรษฐกิจ

- มีหลักการในการตั้งราคาที่เหมาะสมและยอมรับจากผู้ประกอบการให้เป็นที่ยอมรับทั้ง 2 ฝ่าย
- ใช้วัสดุอุปกรณ์ในการนำมาเสนอสินค้าและบริการการท่องเที่ยว
- เชื่อมโยงกลุ่มต่างๆ เมื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
- เช่น รถท่องเที่ยว แม่บ้าน นักสือความหมายเมื่อกระทบรายได้บางส่วน
- ในกรณีที่กลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวเหมาะสมเมื่อวางแผนการตลาด
- ยินยอมทำโรปร่วมกับเพื่อนำไปพัฒนาชุมชน
- เคารพในหลักการท่องเที่ยวมากกว่าปริมาณนักท่องเที่ยว
- กระจายรายได้ให้เข้าถึงชุมชนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

#### ด้านสังคม

- มีกิจกรรมท่องเที่ยวส่งเสริมการอนุรักษ์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตท้องถิ่น
- มีกิจกรรมที่ออกแบบให้นักท่องเที่ยวสามารถลงมือทำผ่านประสบการณ์จริง
- สร้างความสามัคคีและความร่วมมือในชุมชนการท่องเที่ยวให้มีความ



#### ด้านสิ่งแวดล้อม

- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น งดใช้พลาสติก (Reduce) และใช้ซ้ำ (Recycle) ใช้วัสดุย่อยสลายง่าย วัสดุดีจากธรรมชาติ ลดการใช้พลาสติกและโฟม
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ไม่สนับสนุนการซื้อของผิดกฎหมายที่ผิดต่อธรรมชาติและวัฒนธรรม
- ปฏิบัติตามหลัก 3R ส่งเสริมแนวคิดด้านการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว และนิยามแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

#### ด้านการบริการและความปลอดภัย

- เป็นเจ้าบ้านที่ดี สร้างความเข้าใจ และความซาบซึ้งในทัศนียภาพธรรมชาติและวัฒนธรรมของชุมชน
- รับฟังความคิดเห็น เพื่อปรับปรุงและนิยามบริการการท่องเที่ยว
- มุ่งเน้นรักษาคุณภาพการบริการ
- นิยามทักษะการบริการและการสื่อสาร เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
- มีความพร้อม และยินดีทำเป็นงานร่วมกับผู้ประกอบการที่เหมาะสม
- ให้ความสำคัญปลอดภัยและสุขอนามัยในการบริการและกิจกรรมการท่องเที่ยว
- ปฏิบัติตามและชี้แจงการบริการจัดการกรณีฉุกเฉินต่างๆ



## 2 แนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ

#### ด้านการบริหารจัดการ

- บริษัทมีการจดทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวที่ถูกต้องตามกฎหมาย
- ดำเนินกิจการด้วยหลักธรรมาภิบาลและยึดจริยธรรมทางธุรกิจ
- คิดครอง คิดเมื่อกระทบนักท่องเที่ยวให้มีความเหมาะสมกับชุมชน
- จัดการการท่องเที่ยวอย่างมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรมที่ส่งมรดกทางวัฒนธรรมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าด้านธรรมชาติและของชุมชน
- ใช้ข้อมูลชุมชน ข้อควรปฏิบัติ และกฎระเบียบของชุมชน แต่ไม่ท่องเที่ยว
- วางแผนกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนการมีส่วนร่วมกับชุมชนเมื่อสอดคล้องกับความต้องการและอัตลักษณ์ชุมชน
- ใช้ความเคารพในสิทธิของชุมชนท้องถิ่นอย่างเท่าเทียม
- ร่วมกับชุมชนท้องถิ่นกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม
- เคารพในความรู้ ภูมิปัญญาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบริการ การเรียนรู้ระหว่างวัฒนธรรม ความปลอดภัย และการอนุรักษ์ทัศนียภาพธรรมชาติและวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ
- ไม่สนับสนุน ไม่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับการค้ามนุษย์ กิจกรรมทางเพศ ยาเสพติด แรงงานเด็ก การดูแลสัตว์ที่ไม่เหมาะสม
- ใช้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือและเชื่อถือได้ในสื่อประชาสัมพันธ์
- ติดตามประเมินผลโปรแกรมการท่องเที่ยวเป็นประจำ

